

Los propietarios del © tienen reservados todos los derechos. Cualquier reproducción, total o parcial de este texto, por cualquier medio, o soporte sonoro, visual o informático, así como su utilización fuera del ámbito estricto de la información del alumno comprador, sin la conformidad expresa por escrito de los propietarios de los derechos, será perseguida con todo el rigor que prevé la ley y se exigirán las responsabilidades civiles y penales, así como las reparaciones procedentes.

La Cultura del Maquillador y Técnicas de Maquillaje  
Autor: Lara Aycart  
Depósito legal: VA-319-2015



# INDICE

## UNIDAD I: LA CULTURA DEL MAQUILLADOR Y TÉCNICAS DE MAQUILLAJE I

INDICE	3
<b>TEMA 1: LA CULTURA DEL MAQUILLADOR</b>	
1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DEL MAQUILLAJE	4
1.1 Infecciones que se pueden transmitir	4
1.2 Productos y métodos de desinfección recomendados	5
1.3 Alergias y productos caducados	6
2. EL MALETÍN DEL MAQUILLADOR	6
2.1 Características básicas de la pincelería	7
3. FIRMAS COSMÉTICAS	8
4. MAQUILLADORES	11
5. EL CANON DE PROPORCIONES	14
5.1 Referencias del rostro	15
RECUERDA	16
<b>TEMA 2: TÉCNICAS DE MAQUILLAJE</b>	
6. PERFECCIONANDO LA PIEL	18
7. PROPORCIÓN ARMÓNICA DEL LABIO	19
8. EL CONTOURING	20
8.1 Reglas básicas del Countouring	20
8.2 Productos necesarios para la realización del contouring	21
8.3 Tipos de rostros y sus correcciones	21
9. LAS CEJAS	22
9.1 Maquillando las cejas	23
10. LAS PESTAÑAS	24
10.1 Aplicación de la máscara de pestañas	24
11. EL DELINEADO (o eyeliner)	25
RECUERDA	26

# TEMA 1

## LA CULTURA DEL MAQUILLADOR



La segunda década del Siglo XXI se ha caracterizado por el auge de la profesión del Maquillador Profesional. En la actualidad, nos hemos desbancado del concepto de maquillador como un puro artesano de la belleza, para dar paso al concepto del maquillador como artista. Las bases de esta profesión se han ido (y aún se están) definiendo para convertir el maquillaje en el nexo imprescindible de un sinfín de disciplinas, que engloban desde el concepto estético hasta el arte en estado puro. Por tanto, cuanto más complejo se vuelve este campo, mayor es la necesidad del futuro maquillador de conocerlo desde sus bases, para ir escalando poco a poco y descubriendo la magia que nos brindan los pinceles.

### 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DEL MAQUILLAJE

Riesgos a considerar en la práctica del maquillaje: Los más importantes corresponden a la preparación, conservación y manipulación del equipo de maquillaje.

Podemos dividir el material que utilizaremos durante la práctica del maquillaje en tres secciones. Cada uno de estos grupos requiere unas normas de higiene y desinfección específicas para su correcta manipulación y aplicación:

**Útiles y herramientas:** En este apartado diferenciaremos entre los metálicos (pinzas, espátulas, sacapuntas, etc) y los de tejido o pelo como borlas, pinceles o brochas.

**Cosméticos de color:** Entre los cosméticos de color diferenciaremos por texturas (fluidos, cremosos, polvo) y entre las zonas de aplicación (mucosa o piel).

**Materiales desechables:** Son los bastoncillos, toallitas, algodones, etc. Al ser desechables no será necesario su desinfección.

#### 1.1 Infecciones que se pueden transmitir

A través de la piel se pueden transmitir enfermedades tales como el impétigo, infecciones bacterianas, pústulas... Lo más habitual es que ocurra por no desinfectar las brochas o esponjas utilizadas o por introducir las directamente en los productos, contaminando así el producto completo.

Al contacto con los ojos podemos contagiar conjuntivitis bacteriana o vírica (esta última es muy peligrosa). Se transmiten principalmente por las máscaras de pestañas, lápices o productos delineadores que se aplican en el interior del ojo.

Los labios pueden transmitir herpes simple o multitud de enfermedades que se pueden transmitir por la saliva o sangre.

Todas estas enfermedades se pueden transmitir por no esterilizar el pincel y por introducirlo directamente en el producto.

## 1.2 Productos y métodos de desinfección recomendados

### Útiles y herramientas metálicos:

Podremos lavarlos previamente con el jabón habitual y procederemos a desinfectarlos flameando la herramienta. De un maquillaje a otro, podremos limpiar con una toallita y pulverizar alcohol de 96o para desinfectar.

### Brochas:

Pelo natural: Existen múltiples limpiadores de brochas en el mercado que actúan también como desinfectantes. No obstante, se pueden desinfectar vaporizando alcohol o frotando la brocha en un tissue o toallita previamente empapada de alcohol, y posteriormente lavar con champú (de vez en cuando se puede aplicar acondicionador para mantener la suavidad del pelo).

Pelo sintético: Las brochas de pelo sintético pueden limpiarse con un lavavajillas tradicional o, si se ha utilizado algún producto waterproof, eliminar previamente los restos con aceite o un desmaquillante bifásico. Proceder a limpiar con el jabón y por último desinfectar con alcohol de 96o.

### Maquillajes fluidos y en crema (bases, correctores, eyeliners, etc):

Se procurará no infectar el producto introduciendo el pincel o la brocha directamente en él. En su lugar cogeremos una pequeña cantidad del producto y lo depositaremos en la paleta.

### Productos en polvo:

Podremos retirar la capa más superficial del polvo con un tissue. Suelen ser los productos menos peligrosos en cuanto a contagios.

### Máscaras de pestañas:

La mejor opción es aplicar con un goupillon desechable el producto depositado previamente en la paleta. Otra posibilidad es desinfectar el aplicador cada vez, antes de introducirlo nuevamente en el tubo (en este caso se desecha gran cantidad de producto) o utilizar la propia máscara del modelo/cliente.

### Lápices delineadores:

Se deben afilar con un sacapuntas antes de cada aplicación a un nuevo modelo.

---

### IMPORTANTE

No olvides desinfectar también tus manos con alcohol en gel, antes de ponerte a trabajar.

Si eres fumador/a, recuerda lavar y perfumar tus manos antes de ponerte a maquillar.

El olor a tabaco puede ser muy desagradable para tu modelo/cliente. Todos los equipos, mobiliario, útiles, etc, deben limpiarse diariamente, desinfectarse o esterilizar si es necesario.

### 1.3. Alergias y productos caducados.

Es imprescindible respetar las normas de conservación y caducidad de los productos. Un producto caducado puede provocar alergias, irritaciones y lesiones de la piel. Para prevenir alergias debemos tomar ciertas medidas:

- Control de la dosis del cosmético y su concentración.
- No sobrepasar los límites establecidos por el fabricante.
- Interrogar a la clientela sobre posibles reacciones alérgicas al producto y otras sustancias.
- Evitar su aplicación en personas con historia alérgica previa al producto.
- Realizar una prueba de sensibilidad antes de la aplicación del producto.

Primeros auxilios para reacciones adversas:

- Retirar inmediatamente el cosmético responsable de la reacción.
- Lavar profusamente con agua.
- Remedir al médico.
- No aplicaremos cremas ni medicamentos sobre la lesión.
- Por supuesto, no proseguiremos el trabajo con otro cosmético.

## 2. EL MALETÍN DEL MAQUILLADOR

### Preparación de la piel

- Desmaquillante/tónico
- Crema hidratante hipoalérgica para pieles normales
- Cacao/vaselina
- Toallitas desmaquillantes
- Alcohol en gel
- Discos de algodón
- Bastoncillos
- Tisúes



### Perfeccionamiento de la piel

- Prebase matificante
- Bases de maquillaje: Al menos de dos tipos (mas fluida, face & body, y más cubriente). Se recomienda llevar 3 tonos de cada para poder realizar mezclas entre ellas (claro- medio-oscuro)
- Paleta de correctores de tonos piel y colores para corregir imperfecciones (recomendada paleta Grafobian o MAC Pro)
- Polvo suelto translúcido (recomendable HD de Graftobian o Mineralize de MAC)
- Paleta de rubor en polvo y crema (al menos 3 tonos diferentes: rosado, corales, marrón)
- Iluminador en polvo (recomendable Candlelight de Kevin Aucoin) o en crema (Cream Pearl de MAC)
- Para contouring varios tonos de marrón grisáceo en crema (recomendable paleta bases HD Graftobian) y en polvo (Recomendable Sculpting powder de Kevyn Aucoin o INGLLOT)

## Ojos

- Prebase de párpados (recomendable MAC o Pearl de Zoeva) también son válidas como prebase las sombras en crema disponibles en distintas marcas, o en su defecto el corrector o base en crema
- Paleta de sombras en colores neutros (brillo y mate) y paleta de sombras en tonos vivos (brillo y mate)
- Delineador negro en gel preferiblemente waterproof (recomendable INGLOT o Make Up Forever)
- Lápiz cremoso en negro y marrón
- Máscaras de pestañas: una waterproof y otra normal
- Rizador de pestañas

## Labio

- Lápiz delineador cremoso en distintas tonalidades. (Imprescindibles: Burdeos, Rojo, Magenta, natural con subtono marrón y natural con subtono rosado)
- Paleta de labiales. Es posible adquirir una paleta vacía y depotar nuestros labiales favoritos, o comprar la paleta completa
- Labiales de larga duración para maquillaje social que requieran la máxima duración
- Gloss: Efecto vinilo (Clear Lipglass de MAC) y con glitter.

## Accesorios

- Sacapuntas especial para lápices de maquillaje
- Paleta de mezclas
- Espátula
- Pestañas postizas
- Pegamento para pestañas (recomendación: DUO transparente)
- Pincelería y esponjas de látex

**Existen muchos más productos destinados a un maquillaje más de moda o fantasía, como los Lipmix de MAC, los aguacolor, pigmentos, glitter, mixing, etc. que se adquieren según las necesidades del trabajo a realizar.**

## 2.1 Características básicas de la pincelería

En la actualidad existen infinidad de brochas y pinceles de maquillaje, de formas, colores y materiales diferentes, por lo que hablar de modelos específicos nos dificultaría mucho la tarea de comprender el porqué de tanta variedad. Por ello, a la hora de explicar la función de las brochas y pinceles de maquillaje es imprescindible mencionar sus características principales. Podemos diferenciar los pinceles según las siguientes características:

### El material

Pueden estar realizados con pelo natural, perfecto para productos en polvo, por el agarre de las fibras naturales, o con pelo sintético para productos en crema, ya que sus fibras no son porosas y no absorberán el producto.

## La forma

Distinguiremos varias formas principales, aunque existen muchas más:

**Lengua de gato;** de pelo natural para depositar sombras y de pelo sintético para bases fluidas o en crema (existen distintos tamaños según la zona a cubrir). Las pequeñas son perfectas para aplicar labiales.

**Boli;** acabadas en punta para lograr mayor precisión. Generalmente de pelo natural.

**Diagonal;** normalmente de pelo sintético para realizar delineados y trabajos de precisión.

También se pueden encontrar de pelo natural (cabra) para marcar las cejas con polvo.

**Redondas;** perfectas para difuminar e integrar colores. Usualmente de pelo natural. En gran tamaño se utilizan para el rubor. Pueden estar cortadas en redondo o en diagonal.

**Abanico;** suelen ser de pelo natural. Perfecta para aplicar polvos translucidos, el rubor o iluminador, de manera muy difuminada.

**Mofeta;** suelen ser de pelo sintético y de dos colores. De forma redonda en su base y cortadas de forma redondeada o diagonal. Perfectas para bases fluidas y productos en crema.

## La densidad del pelo y su dureza

Según la densidad del pelo, la brocha aplicará mayor o menor cantidad de producto. Cuanto más blando sea el pelo de la brocha, mejor será esta para difuminar, mientras que cuanto más dura sea, sellará una mayor cantidad del producto, permaneciendo este más cubriente e intenso.

## 3. FIRMAS COSMÉTICAS

Existen multitud de firmas cosméticas en el mercado del maquillaje profesional, no obstante, dado el gran número de ellas que surgen anualmente sería imposible reflejarlas todas. En este apartado daremos a conocer algunas de las firmas internacionales más relevantes en la actualidad:



**GRAFTOBIAN** Graftobian nace en 1978, cuando dos familias se ponen de acuerdo en un único objetivo: hacer el mejor maquillaje y venderlo a un precio justo. Graftobian fabrica sus productos en los Estados Unidos, los cuales son de primera calidad, aprobados por la FDA asegurándose de que no contienen plomo, están libres de fragancias y formaldehídos! Una firma comprometida con el medio ambiente y el reino animal, los cosméticos Graftobian no son probados en animales.

## KEVYN AUCOIN

**KEVIN AUCOIN** Con su esfuerzo llegó a la cima de la industria profesional del maquillaje haciendo hincapié en la belleza interior. Su lema era que era muy importante ayudar a la mujer a sentirse bella no importa de qué manera, y el maquillaje era simplemente su herramienta para ayudarla a descubrirla en sí misma. Partidario de la filosofía de que cada mujer posee una belleza interior, fue uno de los maquilladores de famosos mejor pagados de la historia. Trabajó con centenares de celebridades de primera fila como Cher, Janet Jackson, Tina Turner, Gwyneth Paltrow, Courtney Love y Winona Ryder. En octubre de 2001, justo un mes después de lanzar su propia línea de cosmética, se le diagnosticó un raro tumor en la pituitaria.



**ZOEVA** Zoeva es una marca alemana, fundada en 2008 por Zoe Boikou. El nombre de la marca Zoeva se compone de ZOE, la palabra griega que significa "vida" y EVA, la primera mujer. A partir de una gama básica de sólo 10 pinceles de maquillaje, Zoeva ahora ofrece un portafolio profesional de más de 50 herramientas de maquillaje y 100 colores para una rutina completa de maquillaje.



**MAC COSMETICS** Fue fundado en 1985, en Toronto, Canadá, por Frank Toskan, un maquillador y fotógrafo profesional, y Frank Angelo, un empresario. Conscientes de la ausencia en el mercado de un maquillaje apto para la fotografía profesional, decidieron crear un maquillaje de calidad apto y perfecto para las sesiones fotográficas, además creando nuevos colores y productos para el uso creativo de los maquilladores profesionales.

Por ello, en un principio el maquillaje M·A·C solo tenía y era usado con propósitos profesionales. Debido a su gran calidad y originalidad comenzó a extenderse y a ganar fama, llegando al mercado convencional y creando stands, counters o mostradores en los grandes almacenes más prestigiosos, primero de Estados Unidos y Canadá y después a lo largo del mundo



**NARS COSMETICS** François Nars es un artista multifacético creador de la marca Nars Cosmetics en el año 1994. Su carácter visionario en la élite de la moda y la fotografía le llevó a plasmar algunas de las imágenes más icónicas de los años 90, incluyendo la imagen de Madonna cuando se encontraba en la cúspide de su carrera. Curioso por la belleza y el exótico telón de fondo del Mediterráneo, François creció intrigado por el arte y la cultura del Sur de Francia. Cintando por ejemplo el cine como una de sus grandes fuentes de inspiración, el joven François creció fascinado por las estrellas, modelos y diseñadores de Francia. Así fue como en París, la capital de la moda, el glamour y el romanticismo, perfeccionó su arte y su pasión por el maquillaje, en la Escuela de Maquillaje Carita.

## MAKE UP FOR EVER PROFESSIONAL

**MAKE UP FOREVER** Dany Sanz comenzó temprano en el mundo del arte y el mundo de la noche, poblada de personajes pintorescos. Para esta ex estudiante de bellas artes, su vocación se hizo evidente cuando algunos amigos la pidieron que hiciera el maquillaje para un show. Con su actitud comprometida y generosa, y perfecto dominio de las formas, de la sombra y luz, puso toda su energía en las primeras pinturas corporales. Ella fue una de las creadoras de este movimiento, que ella considera como un medio de expresión artística en sí misma. Creó la primera escuela de maquillaje profesional en Europa en los años 70. La firma Make Up For Ever se creó en 1984 y actualmente se puede encontrar en más de 52 países.

## BOBBI BROWN

**BOBBI BROWN** Bobbi Brown nació en 1957 en Chicago, y desde pequeña se sintió atraída por los cosméticos y el maquillaje, viendo a su madre arreglarse día a día. De mayor, Bobbi se mudó a Boston para cursar maquillaje teatral en el Emerson College, donde obtuvo su titulación en bellas artes. Más tarde se mudó a Nueva York, para trabajar como freelance. Bobbi colaboró con fotógrafos de prestigio y con revistas muy conocidas como Vogue.

La filosofía de Bobbi revolucionó el mundo de los cosméticos: realzar la belleza femenina con ayuda de maquillajes neutros y tonos naturales. La carrera de Bobbi Brown no ha dejado de crecer. La maquilladora, que sigue ejerciendo como tal, es de las más cotizadas. Ha escrito varios libros sobre belleza y es habitual colaboradora del programa de Oprah Winfrey. Los productos Bobbi Brown, marca que ahora pertenece al grupo Estée Lauder, comprenden todo tipo de maquillaje, así como accesorios como brochas, fragancias y productos para el cuidado de la piel.

# BN Ben Nye®

**BEN NYE** Benjamin Emmet Nye ( Ben Nye) fue un célebre maquillador de Hollywood. Nació en 1907 y falleció en 1986. Maquilló en películas como Lo que el viento se llevó o Los caballeros las prefieren rubias (con la incomparable Marilyn). Se retiró en 1967 y fundó la compañía de maquillaje que hoy dirige su hijo. Un dato curioso: Se rumorea que para la presentación de la colección de MAC Color Craft, usaron sombras de Ben Nye. Aparentemente porque los colores se veían más brillantes en vivo que los de la propia MAC.



MAKE-UP IS A SCIENCE

**KRYOLAN** Kryolan nace en 1945 en Berlín Alemania, y se encuentra en más de 85 países alrededor del mundo. Los productos kryolan están pensados para un maquillaje de cine, teatro, tv, foto, video y efectos especiales.

Además de estas firmas, existen multitud de firmas dirigidas a un público especializado e interesado en el maquillaje profesional, y creadas por maquilladores, como Anastasia Beverly Hills o Jeffrey Star, o que forman parte de grandes grupos como L'oreal, en el caso de NYX.

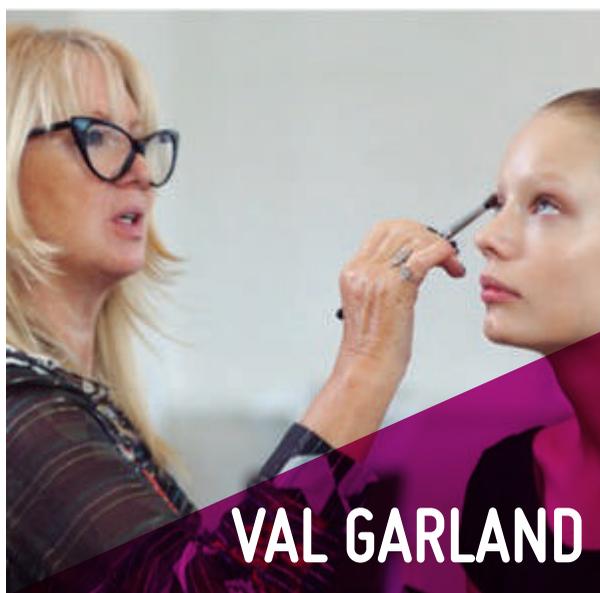


## 4. MAQUILLADORES



Es la gran diva de la belleza. Pocos make up artist dominan como ella los backstages de los desfiles internacionales y solo ella ha conseguido ser calificada como "la maquilladora más influyente del mundo"

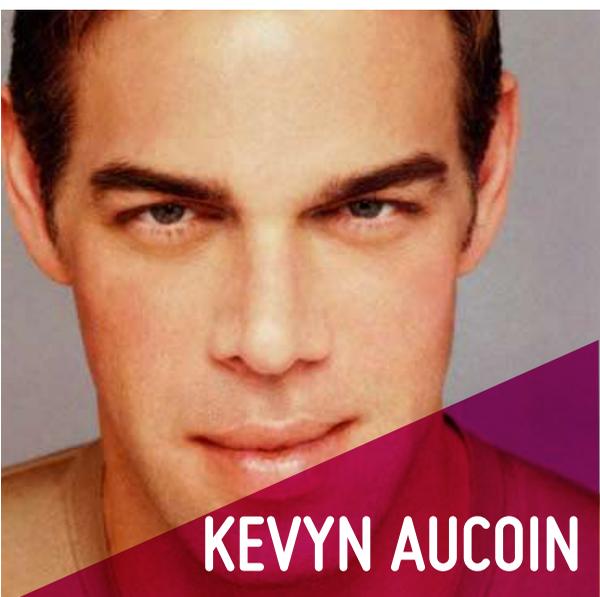
El excelente hacer de esta británica de origen jamaicano la ha consagrado como una de las grandes, convirtiéndose casi en leyenda. Ha trabajado con los mejores fotógrafos –Steven Meisel entre ellos- y se ha convertido en confidente de las tops más cotizadas.



Esta británica comenzó su carrera poniendo color a los cabellos. Pronto dio el salto de peluquera a maquilladora.

Desde 1994 sus trabajos se han visto sobre las más prestigiosas pasarelas y siempre muy vinculados a Alexander McQueen y a su característico estilo. Ha sido la maquilladora de Lady Gaga y se encargó de la imagen de Kate Moss para la portada de Vogue

España, la primera en la que aparecía la actriz en nuestro país. Triunfos que le han llevado a ser asesora artística de Yves Saint Laurent.



Kevyn Aucoin, el pionero del maquillaje, fue el profesional más influyente en el mundo de la moda.

Falleció hace más de una década pero sigue siendo un referente. Se le considera el profesional más influyente del sector de la moda. Fue uno de los maquilladores mejor pagados de la historia y por sus manos pasaron celebridades de primera fila como Cher, Janet Jackson o Tina Turner. Su libro

Making Faces, número uno en ventas, es la 'biblia' de los maquilladores.



Es la maquilladora de 'celebrities' como Keira Knightley, ha trabajado en las mejores revistas de moda y sus tutoriales son admirados en la red.

Después de dos décadas de experiencia en el sector, Lisa Eldridge es una de las maquilladoras más respetadas en los circuitos internacionales de moda y belleza, la preferida por numerosas celebrities, una de las bloggeras más admiradas de Youtube y, desde hacer un par de días, la nueva Directora Creativa de Maquillaje de Lancôme.



La revista Vogue empujó al artista francés hasta Nueva York. Allí, llegó a lo más alto colaborando con diseñadores de la talla de Karl Lagerfeld, Versace o Valentino.

También ha colaborado con los mejores fotógrafos de moda de la historia -Richard Avedon, Irving Penn y Bruce Weber-, gracias a su estilo tecnicolor. Madonna, Sharon Stone, Michelle Pfeiffer o Lauren Hutton son algunas de las celebrities que se han puesto en sus manos. Su libro, Make Up Your Mind, es uno de los mayores referentes para los profesionales

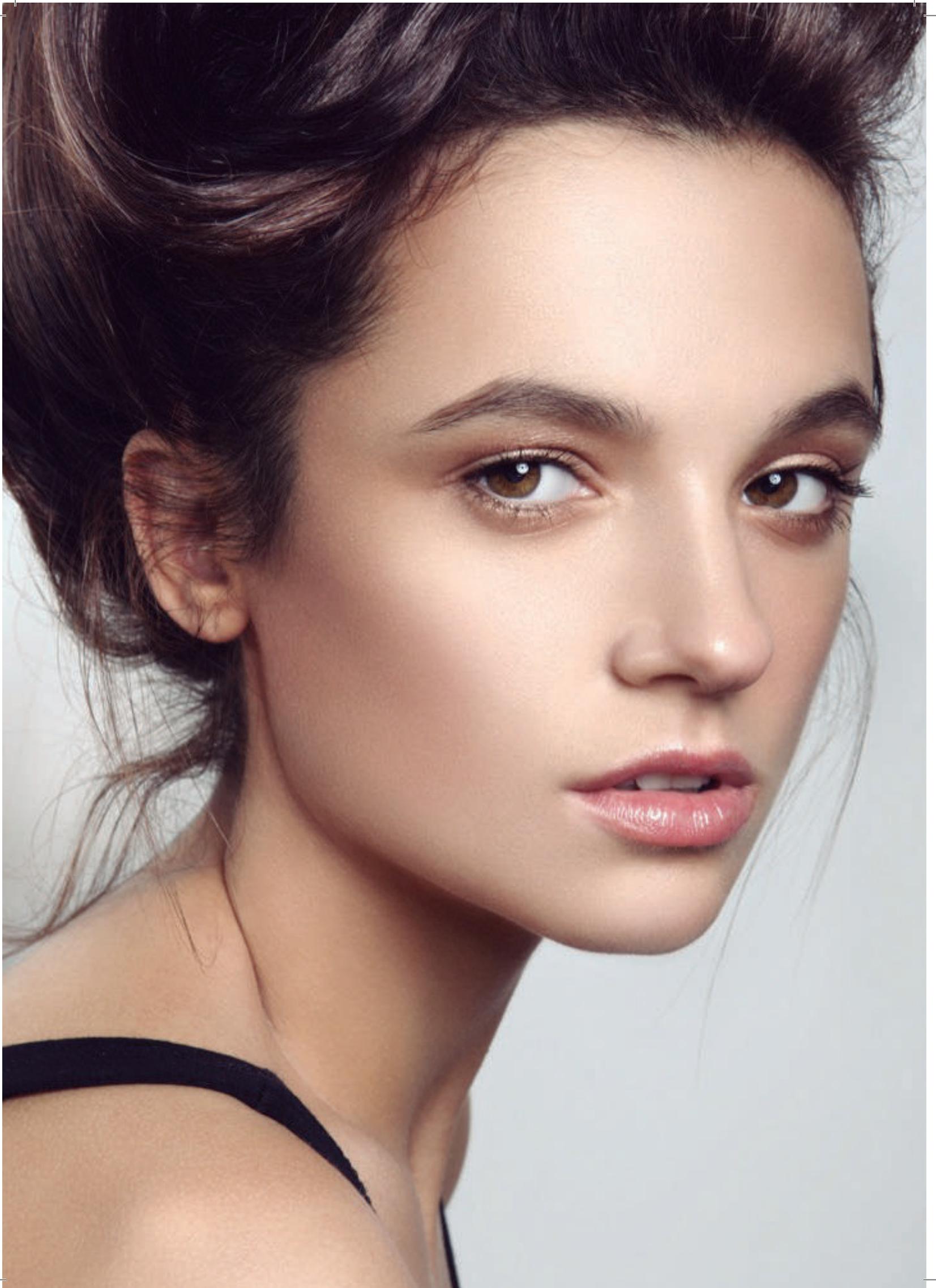
## MAQUILLADORES ESPAÑOLES



También son numerosos los artistas del maquillaje que triunfan en España



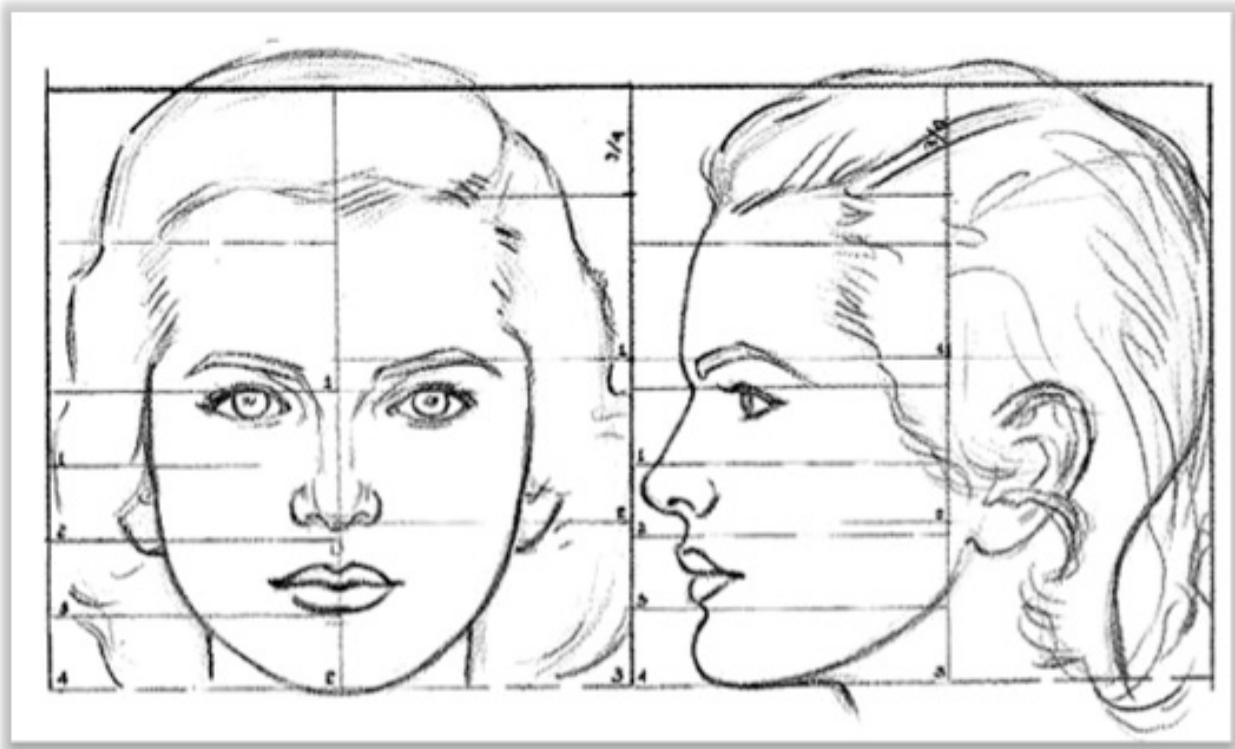
Podemos nombrar algunos como De María, maquilladora oficial de Graftobian, Baltasar Gonzalez, maquillador senior de MAC, Lewis Amarante, maquillador de Max Factor, o Lara Aycart, que tras su paso por NARS, ideó la apertura de centro de formación basado en su técnica personal.



## 5. EL CANON DE PROPORCIONES

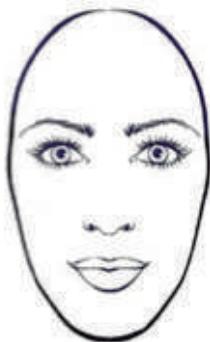
### 5. Canon de proporciones del rostro

El **canon**, palabra que proviene del griego  $\chi\alpha\nu\omega\nu$ , regla, es un concepto que se refiere a las proporciones perfectas o ideales del cuerpo humano y se refiere a las relaciones armónicas entre las distintas partes de una figura. Por tanto, si hablamos del Cánon de Proporciones del Rostro, hablamos de las medidas perfectas para lograr la armonía en cuanto al rostro en general, y sus partes por separado, en particular.

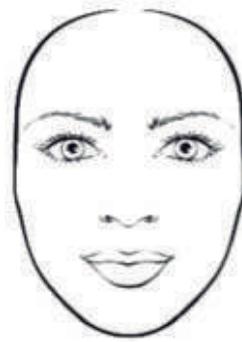


A la hora de maquillar, podemos tomar ciertas referencias para medir dónde se encuentra la desproporción y, por consiguiente, dónde tenemos que corregir mediante la técnica del claroscuro (también llamada visagismo o contouring). En técnicas más antiguas, se estudiaban los distintos tipos de rostros (cuadrado, ovalado, diamante...) pero esto no daba buenos resultados, debido a que no todos los rostros encajan perfectamente en uno de estos segmentos. Por lo tanto, es más eficaz conocer las referencias que nos indican dónde se encuentra lo que debemos corregir.

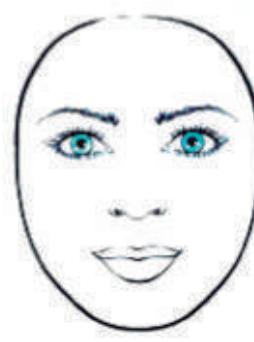
Sí diferenciaremos entre los siguientes tres tipos de rostros



Rostro alargado



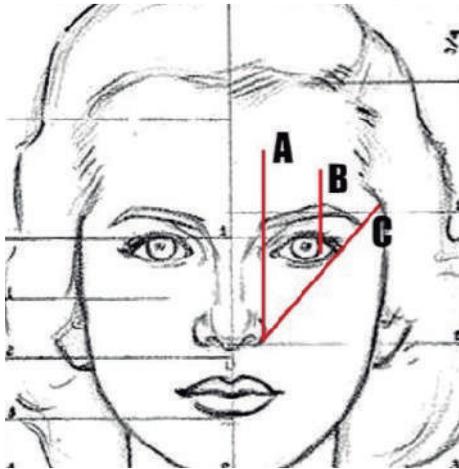
Rostro equilibrado



Rostro dilatado



## 5.1 REFERENCIAS

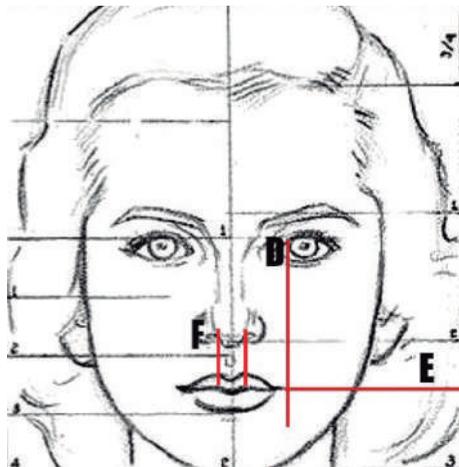


La distancia entre los ojos será la misma que el ancho de la nariz.

El inicio de la ceja irá determinado por la aleta de la nariz (A), pasando por el lagrimal.

El arco de la ceja lo determina la cara externa del iris (B).

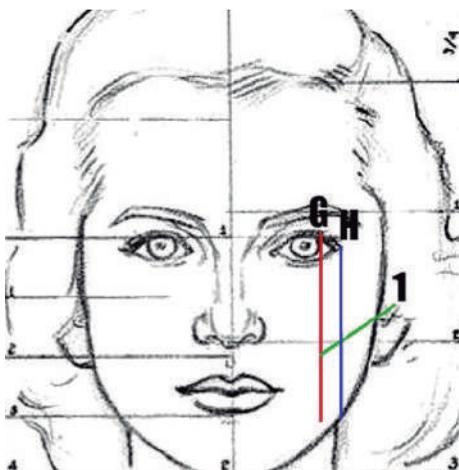
La diagonal que va desde la aleta de la nariz y el extremo del ojo determinará el final de la ceja (C).



El largo del labio irá determinado por la cara interna del iris (D).

La curvatura de la mandíbula coincidirá con la línea que separa el labio superior del inferior (E).

El arco de cupido o corazón del labio, se formará a través de dos verticales que surgen de cada agujero de la nariz (F).



El pómulo surgirá desde el tragus de la oreja (punto 1) en dirección a:

Labio superior: Rostro equilibrado.. o Comisura del labio: Rostro dilatado

En caso de rostros alargados, realizaremos una corrección con forma cóncava (siempre que el propio pómulo nos lo permita).

El largo nunca superará el inicio del ojo (punto H) en rostros Dilatados, y el inicio-centro del iris (punto G) en rostros equilibrados-alargados).

# RECUERDA...

A LA HORA DE REALIZAR EL PROCESO DEL MAQUILLAJE ES IMPRESCINDIBLE CONTAR CON UNAS MEDIDAS RIGUROSAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD, PARA EVITAR CONTAGIOS Y ALERGIAS.

UTILIZA EL LISTADO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS DE MAQUILLAJE CADA VEZ QUE TENGAS QUE SALIR A MAQUILLAR. ASÍ EVITARÁS PROBLEMAS DERIVADOS DE POSIBLES DESPISTES Y OLVIDOS.

HOY EN DÍA CONTAMOS CON UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA EL MAQUILLAJE DE CEJAS, ENTRE ELLOS PODEMOS ENCONTRAR: LÁPICES, CERAS, POLVOS, MÁSCARAS DE CEJAS, POMADAS, FIJADORES, CORRECTORES, ENTRE OTROS. A LA HORA DE MAQUILLAR LAS CEJAS HAY QUE TENER EN CONSIDERACIÓN EL COLOR DEL CABELLO, EL COLOR DE LA PIEL, COLOR DE OJOS Y EL TIPO DE MAQUILLAJE QUE SE DESEA.

EL SECRETO DE LAS MÁSCARAS DE PESTAÑAS NO SÓLO PERTENECE A LA FORMULACIÓN DEL PRODUCTO, SINO QUE RESIDE EN EL DISEÑO DEL CEPILLO O GOUPILLÓN. EL TAMAÑO, LA FORMA DE LAS CERDAS Y LOS MATERIALES, INFLUYEN DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN O VOLUMEN QUE NECESITEN LAS PESTAÑAS QUE VAYAMOS A MAQUILLAR.

EXISTEN VARIOS PRODUCTOS PARA REALIZAR DELINEADOS: LÁPIZ, ROTULADOR, EYELINER LÍQUIDO, EYELINER EN GEL O EYELINER EN PASTILLA. ELEGIREMOS EL MÁS ADECUADO EN FUNCIÓN DEL ACABADO QUE ESPEREMOS CONSEGUIR.

# TEMA 2

## TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PROFESIONAL I

### 1. PERFECCIONANDO LA PIEL

Atrás quedaron los días del panstick o productos muy grasos y con un acabado artificial. En la actualidad apostamos por un acabado perfecto y natural, que se ajuste a las necesidades de cada piel, no sólo en color sino también en la textura. Perfeccionar la piel no sólo consiste en camuflar las imperfecciones, sino en iluminar una tez apagada, o una mirada cansada.

Para lograr este efecto contamos con varios productos en el mercado del Maquillaje Profesional;

**PREBASES:** En el mercado encontramos prebases para todo tipo de pieles e imperfecciones. Las más eficaces son las prebases matificantes, que mantendrán a raya los brillos y el maquillaje permanecerá intacto más tiempo. Las prebases siliconadas para tapar poros sólo son eficaces si después aplicamos la base con esponja y a toques. De otro modo se arrastrará y no conseguiremos el resultado deseado. Igualmente, los poros muy dilatados o marcas más profundas se seguirán notando aunque utilicemos estas prebases.

Las prebases con color servirán para neutralizar pieles con un subtono muy acusado, sean muy rojizas (prebase verdosa), muy grises (prebase rosada) o muy amarillas (prebase violácea). No obstante, en la mayor parte de los casos estas prebases no son necesarias.

**FACE & BODY / MAC/:** Aunque en internet ponga que esta base es Oil Free, lo cierto es que si contiene aceites (puedes hacer la prueba mezclándola con un producto con base agua (como los chromatic de Make Up Forever) o aplicándola sobre un producto waterproof y pasando un algodón por encima, verás como lo desmaquilla).



En qué casos la utilizaremos? Esta base es ideal para pieles MUY secas y/o cuarteadas. Aplicándola a toques con beauty blender camuflaremos lo máximo posible las pielecillas que aparecen en una piel cuarteada.

No confundas las bases Face & Body con productos Face & Body, que pueden ser específicos para cara y cuerpo, pero que no son fondos de maquillaje

**FACE & BODY / Make Up Forever/:** Una base muy ligera, totalmente libre de aceites, con base agua. Podrás comprobarlo por su textura gelatinosa. Esta base es ideal para todo tipo de pieles, sobretodo aplicándola en una primera capa como base, y pudiendo modular su cobertura aplicando más capas sin que el resultado quede artificial.



**BASES FLUIDAS:** Existe una gama muy amplia dentro de las bases fluidas, por lo que elegiremos la que más se ajuste a nuestras necesidades. Por ejemplo, para una piel grasa pero deshidratada, podríamos aplicar una capa de Face & Body con base agua (Make Up Forever) y en las zonas donde se necesite mayor cobertura aplicar una base fluida con acabado polvo.

**BASES FLUIDAS HD:** Con una cobertura media o media-alta, son ideales para fotografía o para lograr un resultado piel de porcelana. La mejor opción es combinarlas por zonas junto a las Face & Body. En las zonas donde se necesite más cobertura utilizaremos una base fluida, mientras que en las zonas con menor cantidad de imperfecciones aplicaremos un producto más ligero.

**BASES EN CREMA:** Son las sustitutas del panstick, son bases más densas, con mucha más cobertura y un acabado mate. Ideales para corregir imperfecciones muy oscuras, iluminar o realizar técnicas como el "contouring".

**IMPORTANTE:** Las imperfecciones de volumen (poros, cicatrices, arrugas) se marcan más, cuanto más cubriente y denso es el producto que utilizemos, por lo que en estos casos utilizaremos productos más ligeros (como face & body) y en caso de imperfecciones de color, las cubriremos con productos más cubrientes del color contrario a lo que queremos cubrir, siguiendo la teoría del color.

## 2. PROPORCIÓN ARMÓNICA DEL LABIO

El labio perfecto surge de la unión de dos triángulos < > y un corazón ♥

El labio superior y el inferior deberán tener un grosor similar, siendo generalmente el superior ligeramente más fino que el inferior. Para proporcionar un labio asimétrico, generalmente utilizaremos perfiladores de color, iluminadores y corrector.

A la hora de perfilar, podemos encontrar entre las más comunes, las siguientes opciones:

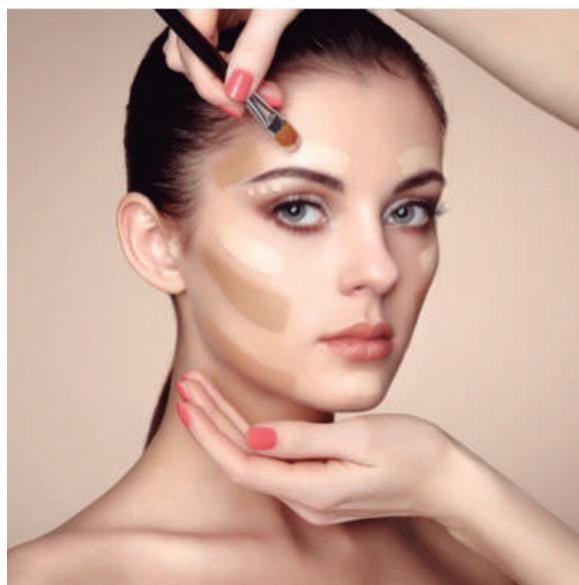


### 3. EL CONTOURING

El contouring es la técnica del clarooscuro que tiene como objetivo dar definición al rostro, "pulirlo", equilibrarlo de manera que el óvalo facial se vea más perfecto o ideal. Es lo más cercano a la magia que podemos llegar en cuanto a técnica de maquillaje.

La correcta aplicación de luces y sombras puede perfilar una nariz, resaltar pómulos, disimular una mandíbula, definir las cejas, dar profundidad a los ojos, etc. Debido a que existen diferentes tipos de rostros el maquillador profesional debe de ser capaz de corregir y equilibrar cada uno de ellos dependiendo de las características que presente.

Esta técnica, tan conocida a través de las redes sociales, no consiste en aplicar líneas sin sentido en todo el rostro, ni mucho menos en aplicar mucho o poco producto sino en la correcta aplicación y distribución del producto en las partes del rostro que sea necesario.



**"El contorno consiste en dar forma a la cara y mejorar la estructura facial a través del maquillaje", Beau Nelson, maquillador de Kristen Stewart.**

#### 3.1. REGLAS BÁSICAS DEL COUNTOURING

**Los productos a utilizar deberán ser mates.** Las sombras naturales del rostro no son brillantes y por tanto, necesitaremos un producto que nos ayude a conseguir un efecto mate.

**Elegir un tono grisáceo para crear sombras.** No se debe utilizar el bronceador para esta técnica. Es necesario encontrar algo que de la ilusión de una sombra real, que suele tener tonos de beige, topo y gris. Evitar los marrones anaranjados y/o rojizos.

**Las luces serán dos tonos más claros que el tono de la piel.** En las zonas del rostro que queremos resaltar o iluminar se aplicará un corrector dos tonos más claros que el tono de la piel o de la base de maquillaje que hayamos aplicado anteriormente.

**Difuminar e integrar con el resto del maquillaje.** Esta técnica pierde su magia si se hace de manera muy exagerada, muy visible y obvia, por esta razón el maquillador profesional debe hacer hincapié a la hora de aplicar y difuminar correctamente tanto las luces como las sombras de manera que luzca lo más natural posible sin hacer desaparecer el producto previamente aplicado.

**Cada rostro es diferente.** Aunque parezca una obviedad hoy en día con la proliferación de vídeos tutoriales en internet puede llegar a creerse que todos necesitamos hacernos las mismas correcciones. El maquillador profesional debe de saber en qué casos necesitará contornear la frente, perfilar la nariz, acortar la barbilla...



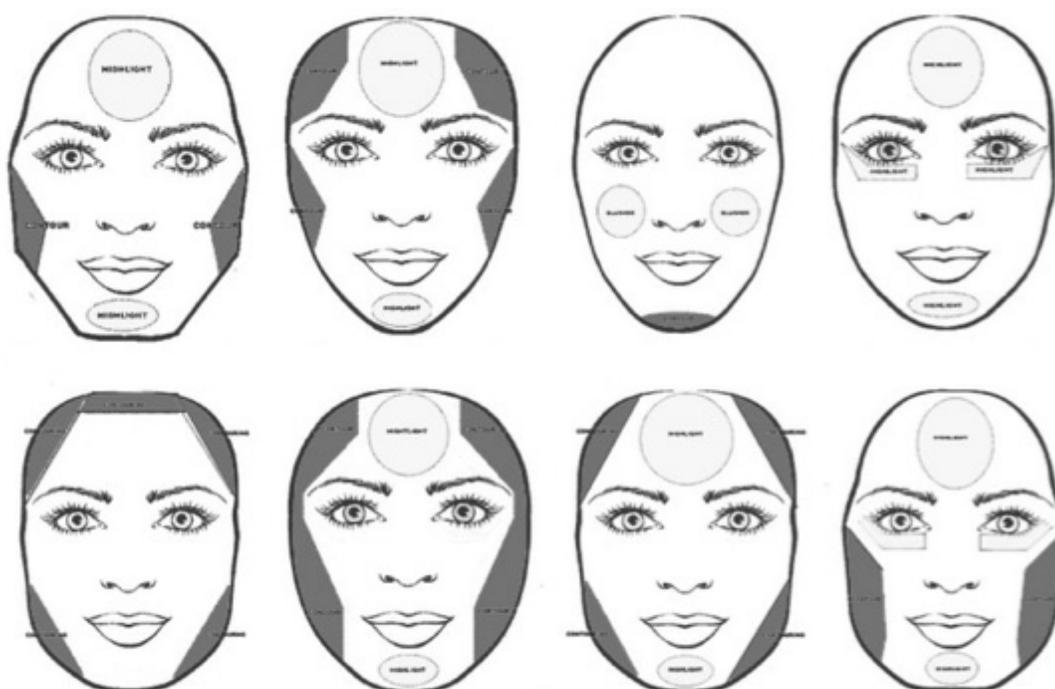
### 3.2. PRODUCTOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CONTOURING.

Para llevar a cabo la técnica del claroscuro o contouring el artista necesitará tener en su kit de maquillaje los siguientes productos:

- Paleta de contorno en crema
- Polvos translúcidos
- Iluminadores en polvo y/o crema
- Brochas y esponjas adecuadas para cada producto

### 3.3. TIPOS DE ROSTROS Y SUS CORRECCIONES.

A continuación se presenta una clasificación de los tipos de rostros más comunes y las correcciones necesarias que se aplicarán según el caso:

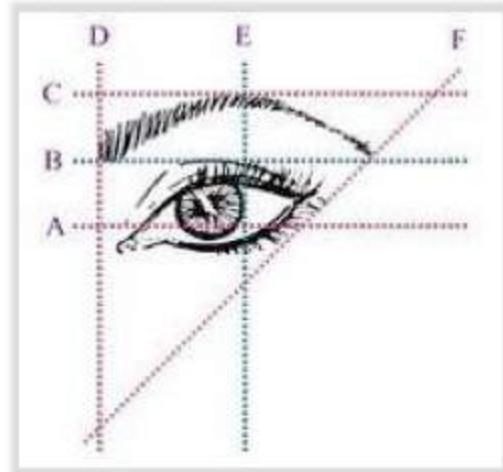


**IMPORTANTE:** Se puede realizar un contouring menos definido mediante bases fluidas, modelando la cobertura en función de la piel que estemos maquillando e intensificando con polvo en caso de ser necesario.

## 4. LAS CEJAS

Ya hemos visto que el canon de las proporciones del rostro es un concepto que se refiere a las medidas perfectas o ideales del rostro, y las relaciones armónicas entre las distintas partes que lo conforman.

Dependiendo de las proporciones de cada rostro tenemos que ser capaces de diseñar el tipo de cejas ideales en cada caso. Según este canon, el rostro que posee las proporciones "perfectas" o ideales, serían los rostros "Equilibrados". Por ello, en los demás casos siempre buscaremos definir las cejas con la forma que nos ayude a equilibrar el rostro suavizando o disimulando ciertos rasgos. A continuación te mostramos la representación de la forma ideal de las cejas, según la morfología del rostro:



### ROSTRO EQUILIBRADO

Más ancho en las mejillas que en la frente por encima y el ángulo del maxilar por debajo, estrechándose hacia la barbilla. Se caracteriza por tener unas proporciones muy armónicas y se considera el rostro perfecto. A este tipo de rostro le favorecen todas las formas de cejas pero lo mejor es optar por un tipo de ángulo suave.



### ROSTRO ALARGADO

El rostro alargado, rectangular u oblongo de características similares al rostro ovalado, pero más delgado y alargado, con relieves óseos más señalados. Optamos por unas cejas rectas y horizontales, ya que son las más idóneas porque hacen que el rostro se acorte y se vea más ovalado.



### ROSTRO DILATADO

La mandíbula es ancha, al igual que la frente, cuyas medidas tienden a alinearse con los pómulos. El objetivo es romper la monotonía de los rasgos, levantar la mirada y alargar el rostro. Las cejas en triángulo son perfectas para este tipo de rostro.

#### 4.1. MAQUILLANDO LAS CEJAS



Hoy en día contamos con una amplia gama de productos específicos para el maquillaje de cejas, entre ellos podemos encontrar: lápices, ceras, polvos, máscaras de cejas, pomadas, fijadores, correctores, entre otros. A la hora de maquillar las cejas hay que tener en consideración el color del cabello, el color de la piel, color de ojos y el tipo de maquillaje que se desea: maquillaje de día, noche, natural, etc.

- **Cabello negro:** Si el color del cabello es negro se debe usar tonos café. Si la persona tiene piel blanca con ojos claros se debe de usar un tono medio de café. El color negro en las cejas no es nada favorecedor, las hace ver muy marcadas, poco naturales y aportan rudeza al rostro.
- **Cabellos claros:** Cuando se tiene el cabello de color claro generalmente este tienen mechones de color un poco más oscuro y estos tienen que ser la guía para el color del lápiz o pintura para las cejas. Los tonos color café claro (color miel) son los más apropiados para los cabellos rubios.
- **Cabello castaño:** Para este color de cabello los tonos más apropiados son los cafés desde tonos claros hasta oscuros o tonos chocolates dependiendo del tono del cabello y la piel. Hay que experimentar para encontrar el tono más apropiado. Si se usan polvos para darles color se pueden mezclar para obtener el mejor tono.
- **Cabellos rojizos:** Se pueden usar tonos café, café claro para el día y café más oscuro para la noche. Algunos recomiendan usar tonos rojizos pero con esto hay que tener cuidado porque casi nunca es lo mejor.
- **Grosor:** El grosor irá en función de las características del rostro. En los ojos grandes, párpado amplio y frente ancha mantendremos unas cejas amplias. En los ojos pequeños, frente y párpados estrechos las cejas deberán ser más finas.

**IMPORTANTE:** Puedes crear una ceja desde cero, con un resultado más natural, dibujándola pelo a pelo.

## 5.LAS PESTAÑAS

El secreto de las máscaras de pestañas no sólo pertenece a la formulación del producto, sino que reside en el diseño del cepillo o goupillón. El tamaño, la forma de las cerdas y los materiales, influyen directamente en la definición o volumen que necesiten las pestañas que vayamos a maquillar.

Según el material del cepillo, las máscaras se pueden clasificar en:

- **Peine de plástico:** Su funcionalidad principal es de separar una pestañas de otras llenando así a cada una de color. Además las hace un poco más largas.
- **Cerdas naturales:** Este tipo de peine es ideal para dar volumen y forma redondeada a cada una de las pestañas.
- **Cerdas de plástico:** A mi es la que menos me gusta, ya que es rígida, es una mezcla de las otras dos, por una parte separa las pestañas, y por otra además de separarlas, las hace más voluminosas.

Según su forma, clasificamos los cepillos en:

- **Cepillo curvado:** Ideal para pestañas rectas o tiesas que necesitan elevarse fácilmente.
- **Cepillo grueso:** Entrega volumen y cuerpo, ayudando a que las pestañas se vean definidas en su totalidad.
- **Cepillo delgado y pequeño:** Otorga longitud a pestañas cortas, gracias a sus cerdas finas y delicadas. Ideal para usarlo en pestañas pequeñas de difícil acceso.
- **Cepillo forma de bola:** Ideal para pestañas que no alcanzamos fácilmente. Este tipo de cepillo es mejor utilizarlo de forma vertical para alcanzar las pestañas más pequeñas.

**Recuerda:** que la fórmula de las máscaras tiene una duración aproximada de 6 meses, por lo que evita cambios de temperaturas excesivas para que dure en buenas condiciones.

### 5.1. APLICACIÓN DE LA MÁSCARA DE PESTAÑAS

Asegúrate de que las pestañas están limpias, sin restos de polvo o base de maquillaje. Da una ligera pasada con el cepillo en la parte superior de las pestañas y después levanta el párpado con la ayuda de un pincel para poder aplicar la máscara en la parte inferior de las pestañas, desde la raíz en forma de zig zag, llegando hasta las puntas. Mantén presionada ligeramente la máscara curvando las pestañas para darles una suave forma. Puedes ayudarte a pulir y separar las pestañas con las cerdas más pequeñas que están en la zona superior del cepillo.



## 6. EL DELINEADO (O EYELINER)

Para comenzar con el tema de delineados, primero debemos tener claras las posibilidades de productos para realizarlo, según nuestras necesidades y el efecto que queremos conseguir.

- **LÁPIZ:** Es muy **fácil de aplicar y permite difuminar** para crear efecto sombra de ojos. **Puede ser tipo Khôl** (o Kajal), que son blandos y aptos para pintar la línea interior del ojo. En caso de querer realizar un eyeliner definido y limpio esta no será nuestra mejor opción.
- **ROTULADOR.** Es un **punto intermedio entre el pincel del eyeliner líquido y el lápiz** aportando el acabado intenso y definido del primero, con la facilidad de aplicación del segundo. **No es apto para la línea interior del ojo**
- **EYELINER LÍQUIDO.** Con él se consigue un efecto muy intenso, dramático y definido. Según el pincel se puede jugar con el grosor de la línea y conseguir un acabado muy limpio. Tarda un poco en secar y no se puede utilizar en la línea de agua.
- **EYELINER EN GEL:** Se utilizan con pincel diagonal o de punta fina para conseguir un acabado intenso. Existen muchos waterproof y son ideales para maquillar la línea de agua con un acabado intenso y duradero. Por su textura se pueden utilizar también como el lápiz, ya que permiten el difuminado y son ideales como prebase para intensificar las sombras, aumentando su duración.
- **EYELINER EN PASTILLA;** Se utilizan con **agua o con un mixing**, igual que un aguacolor. Poseen una intensidad y precisión muy similar al eyeliner líquido, pero secan más rápido.

Para realizar un correcto delineado, es necesario tener en cuenta la forma del ojo que vamos a maquillar. Uno de los principales problemas que nos encontramos es la cuenca del ojo que, cuando está muy baja, el pliegue interfiere en la línea dando lugar a formas irregulares con el ojo abierto. En este caso tenemos varias opciones para solucionar el problema:

1. Realizar un delineado horizontal.
2. Realizar una corrección del delineado con el ojo abierto.
3. Realizar un delineado curvado que rodee el pliegue de la cuenca. Para realizarlo, marcaremos la línea del extremo del ojo tomando como referencia del inicio la línea de las pestañas inferiores y la inclinación en dirección al final de la ceja (marcaremos el final de la ceja según el canon de proporciones del rostro, ya que podemos encontrar cejas cortas que nos marcarían una dirección errónea.

## RECUERDA...

LAS IMPERFECCIONES DE VOLUMEN (POROS, CICATRICES, ARRUGAS) SE MARCAN MÁS, CUANTO MÁS CUBRIENTE Y DENSO ES EL PRODUCTO QUE UTILICEMOS.

EL CONTOURING ES LA TÉCNICA DEL CLAROSCURO QUE TIENE COMO OBJETIVO DAR DEFINICIÓN AL ROSTRO, "PULIRLO", EQUILIBRARLO DE MANERA QUE EL ÓVALO FACIAL SE VEA MÁS PERFECTO O IDEAL. ES LO MÁS CERCANO A LA MAGIA QUE PODEMOS LLEGAR EN CUANTO A TÉCNICA DE MAQUILLAJE.

HOY EN DÍA CONTAMOS CON UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA EL MAQUILLAJE DE CEJAS, ENTRE ELLOS PODEMOS ENCONTRAR: LÁPICES, CERAS, POLVOS, MÁSCARAS DE CEJAS, POMADAS, FIJADORES, CORRECTORES, ENTRE OTROS. A LA HORA DE MAQUILLAR LAS CEJAS HAY QUE TENER EN CONSIDERACIÓN EL COLOR DEL CABELLO, EL COLOR DE LA PIEL, COLOR DE OJOS Y EL TIPO DE MAQUILLAJE QUE SE DESEA

EL SECRETO DE LAS MÁSCARAS DE PESTAÑAS NO SÓLO PERTENECE A LA FORMULACIÓN DEL PRODUCTO, SINO QUE RESIDE EN EL DISEÑO DEL CEPILLO O GOUPILLÓN. EL TAMAÑO, LA FORMA DE LAS CERDAS Y LOS MATERIALES, INFLUYEN DIRECTAMENTE EN LA DEFINICIÓN O VOLUMEN QUE NECESITEN LAS PESTAÑAS QUE VAYAMOS A MAQUILLAR.

EXISTEN VARIOS PRODUCTOS PARA REALIZAR DELINEADOS: LÁPIZ, ROTULADOR, EYELINER LÍQUIDO, EYELINER EN GEL O EYELINER EN PASTILLA. ELEGIREMOS EL MÁS ADECUADO EN FUNCIÓN DEL ACABADO QUE ESPEREMOS CONSEGUIR.