AMS

THE ARTISTRY OF MAKE UP SCHOOL

UNIDAD 5

RETROSPECTIVA

UN REPASO UN REPASO POR LA HISTORIA DEL MAQUILLAJE Y SU INFLUENCIA EN LA MODA ACTUAL

INDICE

UNIDAD V: RETROSPECTIVA

TEMA 1: EL MAQUILLAJE EN EL ANTIGUO EGIPTO
1.1 Contexto Sociohistórico 1
1.2 La imagen personal en el Antiguo Egipto 1
TEMA 2: EL MAQUILLAJE DURANTE EL ROCOCÓ (SXVIII)
1.1 La imagen personal durante el Rococó 3
TEMA 3: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 20 4
TEMA 4: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 30 6
TEMA 5: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 40 7
TEMA 6: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 50 9
TEMA 7: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 60 10
TEMA 8: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 70 12
TEMA 9: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 80 13
TEMA 10: EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 90 14
RECUERDA 16

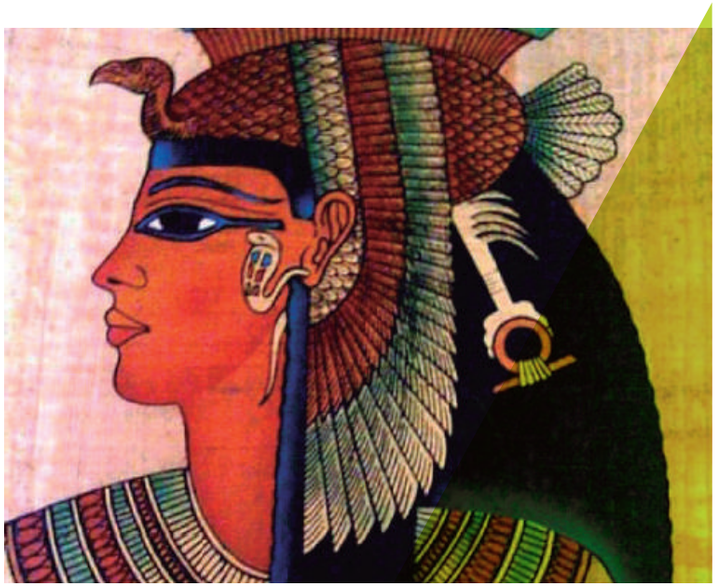
Los propietarios del ©tienen reservados todos los derechos. Cualquier reproducción, total o parcial de este texto, por cualquier medio, o soporte sonoro, visual o informático, así como su utilización fuera del ámbito estricto de la información del alumno comprador, sin la conformidad expresa por escrito de los propietarios de los derechos, será perseguida con todo el rigor que prevé la ley y se exigirán las responsabilidades civiles y penales, así como las reparaciones procedentes.

La Cultura del Maquillador y Técnicas de Maquillaje
Autor: Lara Aycart
Depósito legal: VA-319-2015

TEMA 5

RETROSPECTIVA

1. EL MAQUILLAJE EN EL ANTIGUO EGIPTO



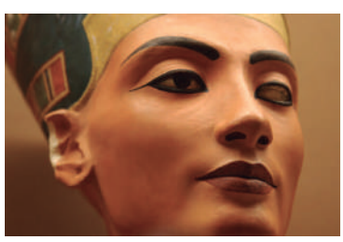
1.1. CONTEXTO SOCIOHISTÓRICO

Los egipcios fueron grandes inventores y descubridores. Lograron desarrollar conocimientos sobre diferentes aspectos de la vida, como la agricultura, la medicina, la astrología y el arte. Los cuidados del cuerpo, en cuanto a su higienización y embellecimiento, también formaron parte de sus intereses y necesidades primordiales. Es sabido que los egipcios siempre tuvieron una gran preocupación por mantener lo más perfecto y armonioso posible el cuerpo que se les había dado. Esto está relacionado con sus fuertes creencias acerca de la vida eterna. Su concepción del mundo del más allá, era tan física como el mundo terrenal.

La Organización social del Antiguo Egipto fue clasista y estratificada. En la sociedad egipcia existió un sistema de capas sociales, es decir, el antiguo egipcio se caracterizo por una desigualdad en el poder de sus miembros. A continuación la pirámide social de la Sociedad del Antiguo Egipto:

1. **Faraón:** como autoridad suprema, hijo del sol y con amplios poderes , disponiendo de la vida y bienes de sus súbditos. Se caracterizaba por ser monárquico, absolutista y teocrático.
2. **Nobleza:** La nobleza era parte integrante de la sociedad egipcia que poseía muchos privilegios religiosos y políticos por ser parientes del faraón o gobernadores de provincias.
3. **Sacerdotes:** Encomendados del culto , estaban al cuidado de lo templos . Constituían una clase privilegiada que en diferentes ocasiones disputaban el poder al faraón, siendo a veces aliada y otras enemiga cuando su poder peligraba.
4. **Escribas:** Personas muy cultas que se desempeñaban como secretarios del faraón. Administraban el país, vigilaban las construcciones y recaudaban los impuestos.
5. **El pueblo:** formado por comerciantes ,artesanos, agricultores. En general llevaban una vida miserable y carente de recursos para llevar una vida digna. Los faraones y sacerdotes proyectaban la economía del pueblo determinando las zonas que habían que sembrar, los canales y caminos, el riego, la cosecha, etc
6. **Los Esclavos:** Constituidos por los prisioneros de guerra .Eran tratados bárbaramente y condenados a trabajos forzados en las grandes obras publicas. El origen de los esclavos provenía de las conquistas y no existía una regulación jurídica sobre los mismos. Desempeñaban trabajos públicos en los monumentos y obras del Estado, pero también servían a personas particulares que los destinaban al servicio doméstico.

1.2. LA IMAGEN PERSONAL EN EL ANTIGUO EGIPTO



La escultura de la Reina Nefertiti es una de las piezas de arte antiguo que muestra el encanto de la mujer egipcia. En ella se puede ver la concepción del ideal de belleza de los egipcios a través de la forma en que maquillaban sus rostros y los ornamentos que utilizaban.

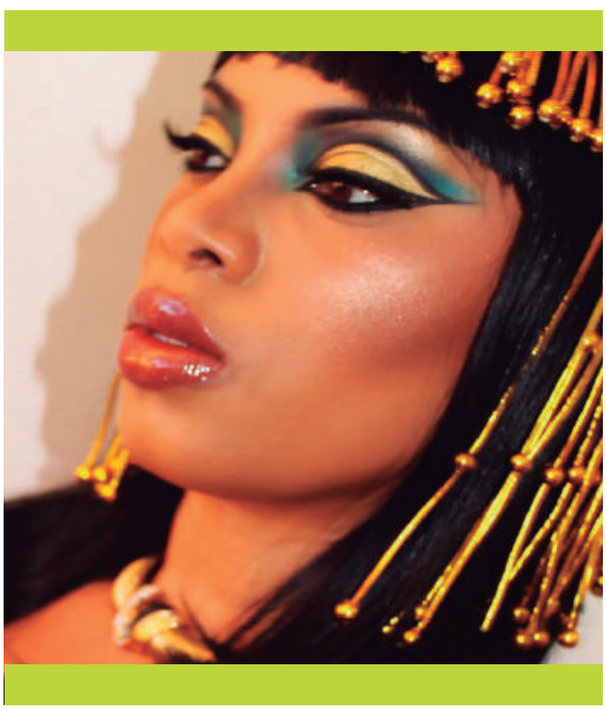
A través de esta obra escultórica, podemos apreciar los rasgos y características que los egipcios consideraban bellos. Un cuello altamente estilizado, unos grandes y bellos ojos almendrados maquillados con Kohl, acompañados por una pequeña y recta nariz, una piel sin defectos iluminada en un suave tono ocre, y unos labios carnosos y rojizos.

El maquillaje tenía fines estéticos y terapéuticos. Resultaba imprescindible para todas las personas, sin importar el sexo o la posición social. Otorgaba protección a los ojos y la piel de los insectos y los rayos dañinos del sol. Se fabricaban con grasas vegetales y animales, combinadas con sustancias aromáticas y resinosas. El muy utilizado "Kohl" perfilaba los ojos, logrando un efecto de intensificación y apertura de la imponente mirada egipcia. Las pestañas se ennegrecían con un polvo obtenido de la galena (sulfuro de plomo).

Las sombras de ojos eran polvos naturales finamente molidos, a base de antimonio, malaquita, azurita y lapislázuli. Éstos se unían de forma homogénea a grasas naturales, para lograr una consistencia cremosa y poder ser aplicados en los párpados. Los tonos verdes y azules eran los más populares para el maquillaje de ojos. Las pinturas para el rostro eran de arcillas rojizas, ricas en hierro. El rojo de labios y el colorete se obtenía por medio del "fucus", un género de las algas pardas. Un objeto de tocador típico de la mujer egipcia era el espejo, las cajitas de tocador y amuletos, pequeños potes donde se guardaba el "Kohl". Para tintarse el cuerpo, hacían uso del ocre, que es óxido de hierro hidratado. Esta sustancia nos remite al actual autobronceante.

CARACTERÍSTICAS

- Gran delineado rasgando y enmarcando el ojo.
- Sombreados en tonos dorados, verdes y azules.
- Cejas definidas, rellenas y estructuradas.
- Pómulos tostados y rojizos
- Labios naturales o en tonos amarronados.



2. EL MAQUILLAJE DURANTE EL ROCOCÓ (SXVIII)

El Rococó es un movimiento artístico nacido en Francia, que se desarrolla de forma progresiva entre los años 1730 y 1760 aproximadamente.

El Rococó es definido como un arte individualista, antiformalista y cortesano, por el artista Ronald Rizzo. Se caracteriza por el gusto por los colores luminosos, suaves y claros. Predominan las formas inspiradas en la naturaleza, la mitología, la representación de los cuerpos desnudos, el arte oriental y especialmente los temas galantes y amorosos. Es un arte básicamente mundano, sin influencias religiosas, que trata temas de la vida diaria y las relaciones humanas, un estilo que busca reflejar lo que es agradable, refinado, exótico y sensual.

Si lo Barroco estaba al servicio del poder absolutista, el Rococó está al servicio de la aristocracia y la burguesía. El artista pasa a trabajar con más libertad y se expande el mercado del arte. El Rococó se presenta como un arte al servicio de la comodidad, el lujo y la fiesta. Las escenas de su pintura recogen este nuevo estilo de vida.

Con respecto a la vertiente social, se inicia un cambio en el papel de la mujer, que se convierte en organizadora de reuniones para hablar de literatura, política, juegos de ingenio o para bailar. Este entorno de alta actividad social dentro de la alta burguesía es el lugar adecuado para que los artistas se promocionen y hagan clientes. Los motivos del Rococó buscan reproducir el sentimiento típico de la vida aristocrática, libre de preocupaciones, o de novela ligera, más que batallas heroicas o figuras religiosas. La reina Maria Antonieta, esposa de Luis XVI, será uno de los máximos exponentes del Rococó. La revolución Francesa y sus consecuencias en la sociedad Francesa supondrán el fin del estilo rococó para dar paso al sobrio estilo Neoclásico.

2.1 LA IMAGEN PERSONAL DURANTE EL ROCOCÓ

A partir de mediados del siglo XVIII, María Antonieta toma un papel preponderante, y se convierte en la figura que influirá y marcará, hasta la revolución, no
sólo la moda francesa, sino la de toda Europa. En el siglo XVIII, la ambición de toda dama que se preciara era impresionar en la corte con su vestido, un empeño en el que la competencia era muy dura. El esplendor y la etiqueta de Versalles no permitían a las grandes damas utilizar el vestido más que una vez; en caso de querer repetir debían introducir obligadamente alguna ligera modificación. El gusto por los trajes femeninos espectaculares se tradujo en la vuelta a las faldas excepcionalmente amplias, sostenidas con un armazón interior.

Es a partir del 1770 cuando los tocados empiezan a elevarse de tal manera que las mujeres comienzan a depender de las pelucas para poder llevarlos sobre sus cabezas. Estas solían ser de un elevado costo, por lo que se debía contar con una buena posición económica y social para costearlas. Incluso se debía disponer de un peluquero que las peinara, ya fuera una vez a la semana, al mes o incluso diariamente.
No era raro ver peinados que incluyeran desde plumas, cintas, joyas, hasta frutas y verduras. Incluso algo muy común, era crear peinados temáticos de acuerdo a los acontecimientos del día, en forma de homenaje.

En cuanto al maquillaje, la piel debía ser blanquecina, párpados iban muy marcados con polvos de antimonio y turquesa. Los labios y mejillas marcado en rojo vivo. El primer colorante para labios rojo brillante, consistía en una pomada compuesta por mantequilla fresca, cera de abeja, raíces de un colorante natural (orcaneta) y racimos de uvas negras sin pulpa que coloreaba sin producir efectos secundarios.

Otro toque característico, fueron los lunares postizos que hombres y mujeres aplicaban en distintas partes de la cara, muy significativos eran los cercanos a las comisuras de los labios o en las sienes. Dedicaban mucho tiempo a los peinados, eran muy laboriosos, teñían los cabellos con preparados de color rubio y los exponían al sol para transformar el color.

También se elaboraban pestañas postizas tejiéndolas con seda o con cabello natural. El maquillaje y vestuario del barroco es un reflejo del recargado sentido estético manifestado en todas las artes de la época.

CARACTERÍSTICAS

- Piel pálida y mate.
- Pestañas y cejas poco definidas.
- Sombras en tonos pastel.
- Labios y Mejillas rojizas.
- Lunares postizos.

3. EL MAQUILLAJE DURANTE LOS AÑOS 20

Los años 20 fueron años de resaca y recapitulación. Tras haber experimentado el mayor conflicto nunca antes visto, la Gran Guerra, que había desmantelado no sólo buena parte de las economías europeas sino diezmado sus poblaciones, la recuperación económica de la segunda década del siglo XX permitía augurar la llegada de "días de vino y rosas". A ello contribuía la conciencia, o mejor, la ilusión, de que un conflicto tan devastador no podría volver a repetirse, y que la propia racionalidad occidental, plasmada en los acuerdos del final de la I Guerra Mundial, sería capaz de establecer los mecanismos necesarios para ello.

La sociedad, al menos parte de ella, comenzó a buscar fórmulas de escape y evasión, en la conciencia de que el hedonismo y la diversión podrían acompañar permanentemente sus vidas. Los progresos técnicos permitían vislumbrar un mundo dominado por el ocio y la carencia de problemas, al mismo tiempo que se era consciente de estar viviendo tiempos de apertura en muchos terrenos, sobre todo con respecto a una sociedad de finales del siglo XIX que se percibía como menos permisiva. Cine y deportes se convierten en espectáculos de masas, llenando los tiempos de las conversaciones y los intereses populares. Al mismo tiempo, parece llegada una época en la que poco a poco irán, si no desapareciendo,

si al menos las distancias sociales, políticas y económicas se irán aminorando. El sufragio universal, la participación de las masas en la política, el acceso más o menos generalizado a un empleo, etc. permiten alcanzar un estado de confianza y relativo bienestar. Se viven unos años de bonanza económica hasta la gran depresión que se inicia con el crack del 29 en Estados Unidos.

LA IMAGEN EN LOS AÑOS 20

Los años 20, los dorados años 20 fueron la época del glamour y del nacimiento de las Flappers. Era el inicio de la mujer moderna, el origen de una nueva mujer. Con las flappers nacía un nuevo estilo de vida. Por primera vez, surge un grupo de mujeres jóvenes que buscaban la igualdad de género.
Éstas usaban faldas cortas (por debajo de la rodilla), no llevaban corsé, lucían un corte de cabello especial, el famoso bob cut, escuchaban jazz, que también bailaban. Ellas usaban mucho maquillaje, bebían licores fuertes, fumaban, conducían, con frecuencia a mucha velocidad, y tenían otras conductas similares, que eran un desafío a las leyes o contrarias a lo que se consideraba en eseentonces socialmente correcto.

CARACTERÍSTICAS

- Piel pálida.
- Sombras dramáticas en negro y marrón para morenas y verde oscuro o azul para las rubias.
- Cejas muy depiladas y arqueadas.
- Labios pequeños (efecto boca de piñón) en rojos oscuros y granates.
- Colorete en el centro de la mejilla de forma circular en tonos suaves.

4. MAQUILLAJE AÑOS 30

Entre los años 1929 (con el crack de la bolsa de Nueva York) y 1932 tuvo lugar la Gran Depresión. La crisis bursátil
desencadenó una crisis económica en el sistema capitalista internacional de una gravedad nunca experimentada hasta entonces. Las consecuencias sociales de la crisis golpearon en particular a los asalariados que, en cifras nunca vistas antes, perdieron sus empleos, sus ahorros y muchos, también sus viviendas . Por otra parte, en los años 30, el creciente descontento de los alemanes hizo que Adolf Hitler tomara el control del país en 1933. El colapso de la República y la Guerra Civil Española desangró a España, la convirtió en un Estado totalitario y sirvió de preámbulo a la gran guerra que estaba por venir.

Estos problemas sociales ayudaron a la emancipación gradual de las mujeres que utilizaban el maquillaje para expresar su feminidad. Sin lugar a dudas, el arte del maquillaje despegó durante la década de 1930 con la popularización del cine y del glamour de Hollywood. Firmas como Max Factor y Elisabeth Arden comenzaban a inundar los hogares más pudientes. El maquillaje en la década de los 30 era mucho más refinado que en la década de 1920. Es en esta época cuando comienza a aplicarse la teoría del visagismo, aunque en un modo muy básico.

LA IMAGEN EN LOS AÑOS 30

La imagen en los años 30 Podemos decir, que la década de los años 30, comienza con el cierre de la Bolsa de NY en 1929, y la consecutiva crisis económica mundial, que influye sustancialmente en todos los ámbitos.

El crack del 29 supone para los creadores, adaptarse a las nuevas necesidades, con materiales más baratos, y libres de artificios, lo que caracteriza la sobriedad de la época. No obstante, en contraposición, Hollywood vive su momento de mayor glamour, proponiendo un paradigma femenino delgado, atlético y en el que comienzan a verse los primeros bronceados (pese a que seguirá imponiéndose la piel blanca hasta los años 60), con aspecto muy cuidado y la absoluta perfección en maquillaje, manicura, vestuario y finísimas cejas.

El concepto de la imagen de “femme fatale” se crea en los años 30 gracias a los diseños de los modistos que volvieron a devolver parte de las curvas femeninas a sus diseños, con detalles como los grandes escotes en la espalda que surgen por primera vez en esta década.

Algunas de las estrellas de cine que fueron todo un referente de estilo para la década; Barbara Stanwyck, Mae West, Joan Crawford, Bette Davis, Norma Sharer, Katherine Hepburn, Greta Garbo, Marlene Dietrich...

CARACTERÍSTICAS

- Cejas muy depiladas y arqueadas.
- Delineado muy marcado, siguiendo la línea del ojo en descendente.
- Cuenca marcada
- Labios en forma de piñón pero con tonos más suaves como marrón, rosas, naranjas...
- Colorete beige o marrón para hundir el pómulo.

5. MAQUILLAJE AÑOS 40

Esta década está marcada por el inicio y fin de la Segunda Guerra Mundial marcó como ningún otro acontecimiento la década de 1940 y el siglo en general. Al igual que en 1914, la guerra se extendió a diversos continentes, aunque este conflicto fue mucho más sangriento y modificó el mundo de una manera más radical.

En 1945, al final de la guerra, Alemania había sufrido enormes pérdidas humanas y materiales, al igual que Japón. Si bien Alemania sufrió la mayor cantidad de bajas militares, fue la URSS la que sufrió el mayor número de bajas civiles.

América no fue escenario de enfrentamientos significativos y los estados latinoamericanos estuvieron al margen de la confrontación, aun cuando de manera oficial apoyaron la causa de los aliados. EEUU y la URSS se convirtieron en las nuevas y únicas potencias del mundo.

Todas las demás antiguas potencias pasaron a un segundo nivel. La Sociedad de Naciones fue reemplazada por la ONU, que a diferencia de la anterior tuvo su sede en Nueva York y no en Europa.

LA IMAGEN EN LOS AÑOS 40

Con la posguerra se produjo una recesión económica con la que las familias debieron priorizar sus gastos Es en esta década cuando las faldas se acortan y se estrechan ajustándose al cuerpo. Se llevan los trajes oscuros y en tonos sobrios. El maquillaje en esta época se caracteriza por su sencillez y sobriedad, y es también en estos años cuando se crea la reconocida compañía de cosméticos Esteé Lauder.

CARACTERÍSTICAS

- Bases de maquillaje claras.
- Cejas más gruesas y ascendentes.
- Delineado de refuerzo en marrón o negro.
- Cuenca marcada o párpado maquillado en tonos claros (marrón, celeste, verde...)
- Labios perfilados desplazando la curvatura del arco de cupido hacia la comisura (Boca de gaviota o deasco)
- Labiales en tonos marrones y granates.
- Coloretes discretos en tonos marrones.

6. MAQUILLAJE AÑOS 50

Tras la Segunda Guerra Mundial, y una vez derrotadas las potencias del Eje (Berlín-Roma-Tokio), Estados Unidos y Rusia se erigían como las nuevas potencias mundiales. Mientras tanto, Europa iniciaba bajo la dirección de George Marshall una era de recuperación política y económica en la postguerra.

La paz que había parecido llegar después de la victoria de los aliados en 1945 no duró mucho. Para 1948 comenzó lo que se daría por llamar la "Guerra Fría". El duelo de los Estados Unidos y la Unión Soviética no era solo el de dos países, sino, el de dos sistemas de organización política y social, el de dos ideologías con tradiciones y valores diferentes.

La Guerra Fría dividió al mundo, obligando a naciones y personas a alinearse a uno u otro bando. Por lo menos hubo la ventaja de que uno creía saber con quién estaba y contra quién peleaba. O se era capitalista o se era comunista. O se era bueno o se era malo, dependiendo naturalmente del lado que se mire.

LA IMAGEN EN LOS AÑOS 50

Los años 50 marcaron un punto de inflexión en la estética de la moda. Por primera vez en la historia, la imagen femenina se dividió. Dejó de ser unitaria como lo había sido hasta antes de la guerra. De repente, aparecieron dos tipos de mujer que seguían la moda, aunque con apariencias claramente distintas. Una, las que seguían la corriente clásica y elegante, vestidos de alta costura y peinados elaborados. La otra, las jóvenes que no encajaban en ese antiguo estereotipo y comenzaban a utilizar pantalones, shorts, coletas y zapato plano, siguiendo modas juveniles inspiradas en la ropa de deporte, en el rock´n´roll, o en las nuevas estrellas del cine y de la música, como Elvis Presley. A la difusión de este fenómeno cultural -también exportado a Europa-, contribuyeron notablemente los discos, la radio y la televisión (inventada en 1947).

También en los años 50 el llamado movimiento Pin Up tuvo su época de mayor esplendor. Una pin-up es una modelo de fotografía, en la que aparece con actitud sugerente o simplemente sonriendo, saludando o mirando a la cámara fotográfica, y que suele figurar en las portadas de revistas, cómic-books o calendarios, etc.

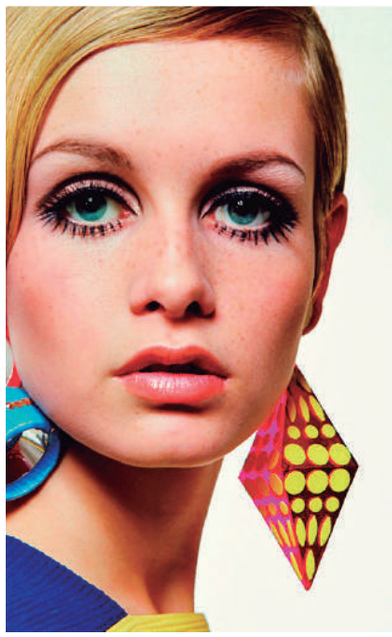
CARACTERÍSTICAS

- Base de maquillaje clara (pero no en exceso).
- Cejas anchas y angulosas.
- Delineado alado ascendente.
- Delineado de las pestañas inferiores con polvo.
- Línea de agua clara.
- Marcado de cuenca abierta o párpado sombreado en colores a juego con el vestuario.

- Labios voluminosos y en rojo intenso.
- Colorete discreto para moldear el pómulo.

7. MAQUILLAJE AÑOS 60

En la década de 1960, el crecimiento económico y los notables avances científico-tecnológicos permitieron un mejoramiento de las condiciones de vida de importantes sectores de la población mundial. La educación secundaria y universitaria se amplió a nuevos sectores y las mujeres hicieron su entrada masiva al mundo del trabajo. El extraordinario desarrollo de los medios de comunicación permitió conocer muy rápidamente los acontecimientos que ocurrían en distintos lugares del planeta.



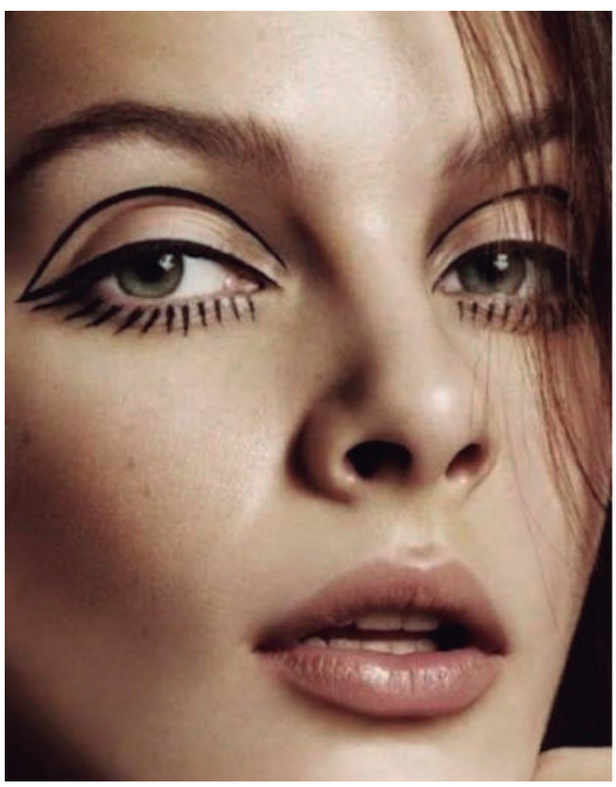
Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, los soldados que volvieron a casa fundaron familias produciendo un aumento de la tasa de natalidad: el baby boom. Estos niños llegaron a ser jóvenes en los 60. Era un mundo optimista acerca de las posibilidades humanas para dominar la naturaleza. El slogan Flower power se utilizó desde finales de los 60 y principios de los 70 como un símbolo de pasividad y no violencia usado por el movimiento de contracultura americano. Es arraigado en el movimiento de oposición en la Guerra de Vietnam. "El verano del amor" marcó el apogeo del movimiento hippie y en 1967 se celebró en EE. UU. el

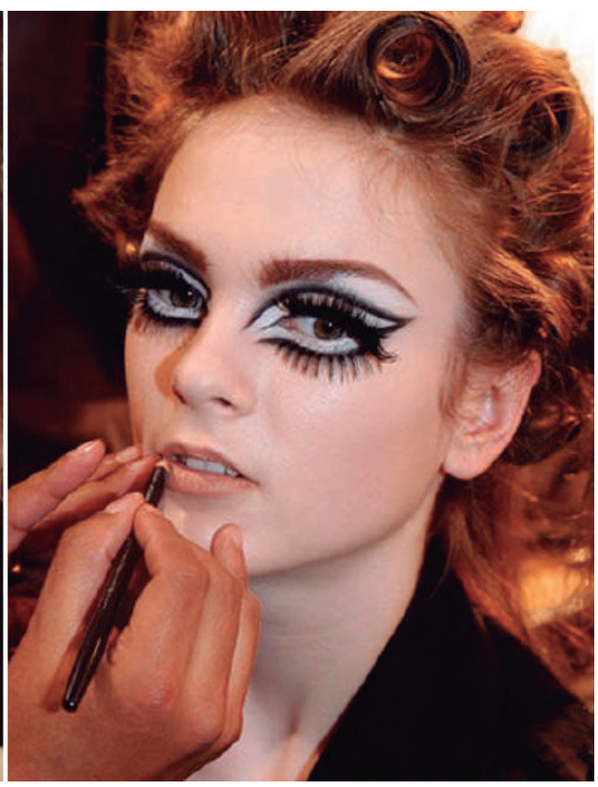
LA IMAGEN EN LOS AÑOS 60

Los años 60 fueron unos años de revolución tanto en lo social, como en lo político y también en lo cultural por lo que la moda cambió radicalmente ya que las firmas de moda y los diseñadores comenzaron a crear vestidos y trajes que estaban exentos de cualquier tipo de represión o censura. La aparición de la minifalda, creada por Mary Quant, supuso un antes y un después en la historia de la moda. Los colores vivos, grandes y estampados y botas altas se impondrán para lograr un aspecto aniñado y de muñeca. Es una época en la que impera la delgadez, que contrasta con cabellos peinados con mucho volumen.

CARACTERÍSTICAS

- El maquillaje se centra en los ojos, marcando mucho y haciéndolos muy grandes.
- Perfilado con eye-liner por la parte superior e inferior del ojo.
- La cuenca se sigue marcando, volviendo a las formas redondeadas de la primera mitad del siglo XX, hasta llegar casi al lagrimal y sin llegar a cerrarla al final del ojo.
- Los colores para las sombras solían ser en tonos naturales o colores como el turquesa, azules, blanquecinos y rosa pastel.
- Pestañas muy exageradas, casi siempre postizas. Incluso en algunas ocasiones se dibujaban pestañas en la parte inferior del ojos con el eye liner, como la modelo Twiggy.
- Base muy natural. Pómulo en tonos rosados o coral.
- Labio muy suave y natural, en colores rosados- nude.
- En sus versiones más simplificadas, el maquillaje de los 60 se centraba en un eyeliner alado y labio nude, versión que se sigue utilizando actualmente.





8. MAQUILLAJE AÑOS 70

El conflicto árabe-israelí y el último período de la guerra de Vietnam dominan la mayor parte de la política de los años 70. Era una época de movimiento social. En ésta época no prima una sola tendencia, sino que la moda se divide en varias corrientes. El final de los 60's y la década de los 70, marcan el inicio de la revolución de la moda. La sociedad de la época se resume en el lema hippie "Paz y amor": Liberación sexual (movimientos naturistas, amor libre, lucha por los derechos de la mujer...)

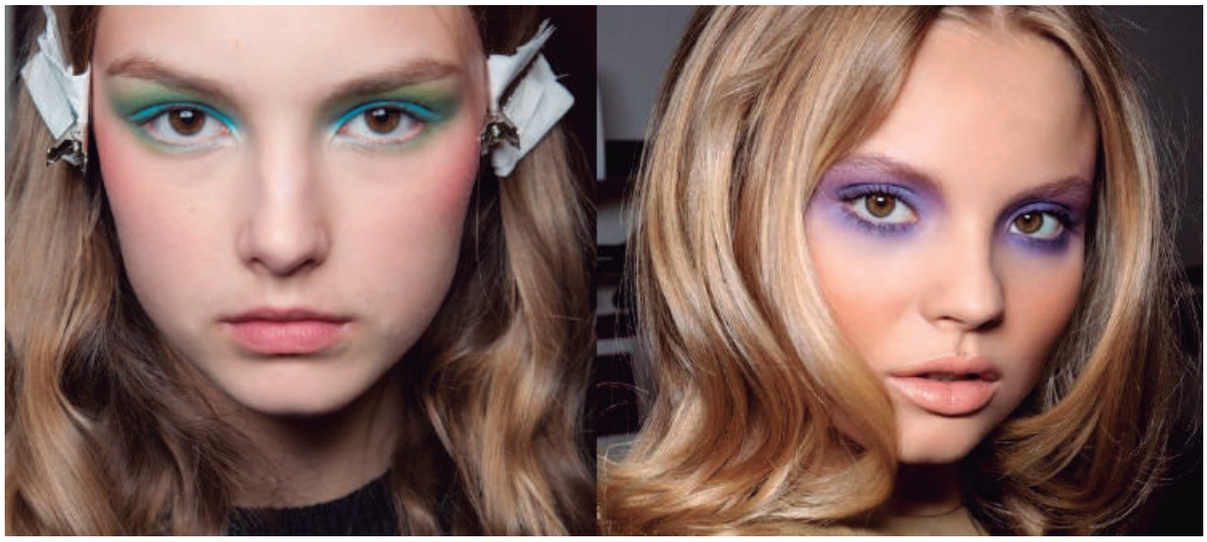
La juventud busca un nuevo concepto estético y de filosofía, al margen del sistema capitalista. Se recogen tendencias de la India y Nepal, potenciando una belleza que se basa más en el espíritu que en el físico. Se pone de moda el yoga y productos naturales, tanto médicos como estéticos. Entorno étnico, melenas largas y desgreñadas, adornados con flores o símbolos los de paz y amor. También toma fuerza la tendencia Disco, precursora de la moda de los 80, con maquillajes más ácidos y brillantes.

LA IMAGEN EN LOS AÑOS 70

La moda de los 70 es un reflejo de los cambios y como no de las influencias de las últimas corrientes que tenían que ver con el arte, la estética, la música y el despertar a la libertad de todos y en concreto, de las mujeres.

En esta época surgen diferentes tendencias en cuanto a la moda: Por un lado, los seguidores del movimiento flower
power con su estilo hippie (lo que actualmente ha dado paso al boho), con maquillajes y peinados muy naturales, ropa con estampados florales, flecos y colores muy neutros. Por otro lado, los fans de la música Disco (y las discotecas), con sus tejidos brillantes, camisas con grandes cuellos y cabellos a lo afro.

En esta época se pone de moda entre las mujeres (sobretodo las mujeres que trabajaban fuera del hogar) la utilización de trajes de chaqueta con grandes solapas.



CARACTERISTICAS

- Piel natural y bronceada
- Tendencia natural, contrastada con maquillajes más intensos (Disco)
- Cejas gruesas y anchas Sombras en colores atrevidos y brillantes (azul, verde...) Abundante máscara de pestañas
- Labios en tonos claros y perlados a juego con el colorete.

9. MAQUILLAJE AÑOS 80

En el ámbito político, el inicio de los años 80 está marcado por el aumento de las tensiones de la Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética, que concluirá principalmente con la caída del muro de Berlín en 1989. Esto marca la década de los 80's como una década de enormes cambios a nivel mundial.

Por otro lado, los ochenta fueron una época considerada dorada, pues representó una revolución en muchos aspectos, tanto culturales como sociales; que afectaron la vida de muchas personas en el mundo.

Dentro de éstos aspectos podemos enumerar: la moda en el estilo de vestir, los cortes de pelo, la aparición de ídolos juveniles, los videojuegos, los inventos que fueron muy adelantados para ese tiempo, como las videocaseteras y el VHS. Sin embargo, el aspecto que causó más furor fue sin duda la música de aquél tiempo, que contaba con características muy particulares.

Fueron muchos los estilos que surgieron en la época, entre éstos se pueden encontrar el rock, el pop, la balada pop, el punk rock, el heavy metal, el glam rock y hasta la música disco. Aunque predominó el uso de guitarras eléctricas, teclado, sintetizadores y sonidos virtuales nuevos que le dieron a la música un toque bastante alternativo y futurista; fue el pop que marcó una significativa tendencia y dominó completamente la escena.

El sentido de la música de esta década en general estuvo marcado por la creación de sonidos nuevos y la experimentación, que incitaban a la juventud a mostrarse, a expresarse de manera libremente, sin prejuicios ni complejos, a ser como ellos quisieran ser, dentro de un ambiente colorido, excesivo y divertido.

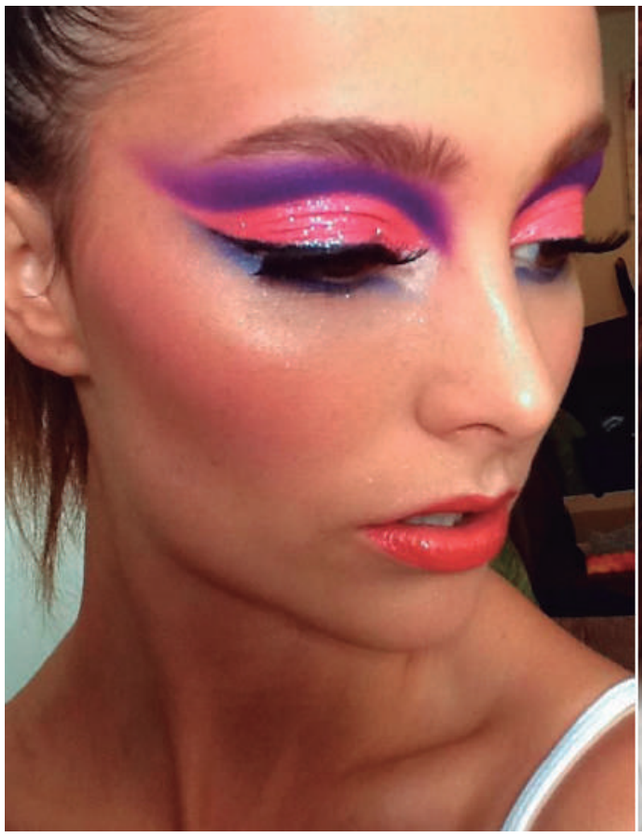
LA IMAGEN EN LOS AÑOS 80

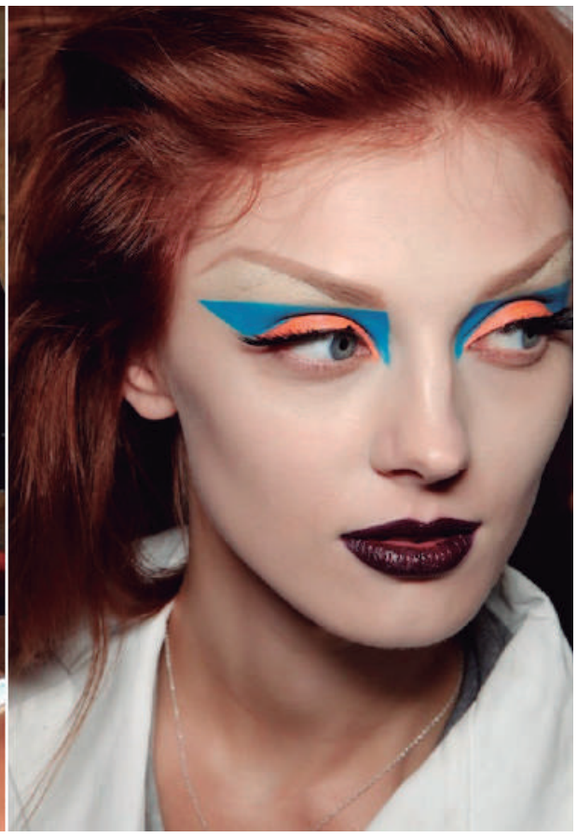
La mujer ya lleva dos generaciones luchando por la igualdad y ahora obtiene una look mas masculino, ensancha sus hombros usando hombreras y adoptando una forma "triangular", espalda y hombros anchos acompañado de piernas y cintura finas. El culpo al cuerpo es muy importante, en hombres y mujeres. Se pone de moda el aeróbic y aparece la licra.

Las top models y cantantes de moda marean las tendencias, hay diferentes estilos y tribus sociales. En el pelo se lleva la permanente, los cortes asimétricos, flequillos con movimiento y ahuecados, tupés; y se usan mucho los fijadores de pelo (gomina, espuma, laca, etc)

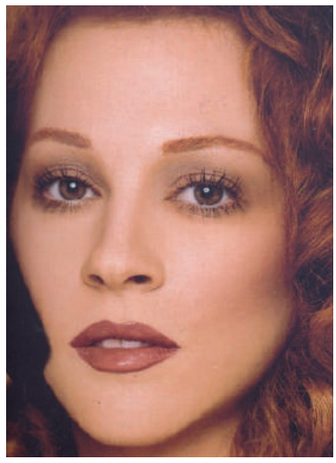
CARACTERÍSTICAS

- Cejas gruesas y anchas, casi naturales.
- El pómulo se marca anguloso, marcando la mandíbula y subiéndose con el difuminado hasta llegar a la sien en diferentes tonalidades, a juego con el maquillaje.
- La estructura del sombreado es la V, trabajándola primero con lápiz khol,y difuminando.
- Para el maquillaje de noche contrastaban colores flúor para tendencias más Disco y el negro y tonos oscuros para las tendencias más Punk-Rock.
- Siempre se delinea el ojo en tonos oscuros, también por la línea de agua.
- Labiales en tonos muy fuertes que van desde el Morado hasta el rojo-naranja, pasando por el fucsia. El corazón del labio perfilado en pico y de forma puntiaguda.





10. MAQUILLAJE AÑOS 90



Esta década comenzó con grandes cambios en la política internacional. Tras la caída del muro de Berlín se desencadenó la desintegración de la URSS dando nacimiento a nuevos estados independientes y permitiendo la reforma política en las naciones que habían permanecido bajo su influjo. Por otro lado, el nacimiento de la Unión Europea en 1993, dio al mundo un nuevo bloque político económico fuerte que paulatinamente se colocó como una fuerza predominante en Europa.

Por otro lado, el final de los 90 también marcaría el inicio de un nuevo concepto de sociedad, el inicio de una revolución cultural con la aparición de Internet, que poco a poco pondría la información al alcance de todos, algo que modificaría la vida y creación de las tendencias.

LA IMAGEN EN LOS AÑOS 90

Tras el exceso propio de los 80, las variedades y mezclas de estilo identificarían a la década entrante. La moda en los años 90 no estuvo caracterizada por un estilo específico, sino que más bien se definió como un impulso de las personas por marcar su individualidad a través de la ropa. A esto se sumaría el aporte de algunas tendencias musicales como el Grunge o el Rap, que en los ámbitos más alternativos, darían paso al uso de piercings y tatuajes. La característica común que si podemos encontrar, entre todos los estilos que surgen en los 90, es la simplicidad y a la comodidad. Atrás queda la exuberancia y fastuosidad de los 80, tanto en vestimenta como en maquillaje y peinado. En los 90, la clave está en la respuesta minimalista al exceso de la década anterior, aunque el número de tendencias seguía multiplicándose, la mayor parte de la sociedad apostaba por un estilo sobrio y natural. Cabello liso (con flequillo o sin él), se impuso el little black dress como un imprescindible del fondo de armario y los vaqueros de tiro alto, junto a camisetas lisas y cortas (crop top) eran el outfit más casual para el día a día.

CARACTERÍSTICAS

El maquillaje de los años 90 se caracteriza, al igual que el estilismo, por su naturaleza y minimalismo.
- Bases de maquillaje naturales y mate. Cejas depiladas
- Sombreados en tonos marronres que van desde una sombra plana en
beige hasta ahumados o bananas.
- Marcado de pómulo en tonos marrones- melocotón o rosados.
- Labio predominantemente en tonos marrones y perfilados

RECUERDA...

EL MAQUILLAJE, ASÍ COMO LA IMAGEN PERSONAL EN GENERAL, HA ESTADO DETERMINADA POR LOS CAMBIOS SOCIALES Y CULTURALES DE CADA ÉPOCA Y SOCIEDAD.

LAS FLAPPERS MARCARON LA MODA DE LOS AÑOS 20. ERAN MUJERES JOVENES, MODERNAS Y VALIENTES QUE LUCHARON POR LOS DERECHOS FEMENINOS Y LA IGUALDAD DE GÉNERO.

EL ARTE DEL MAQUILLAJE DESPEGÓ DURANTE LA DÉCADA DE 1930 CON LA POPULARIZACIÓN DEL CINE Y DEL GLAMOUR DE HOLLYWOOD. FIRMAS COMO MAX FACTOR Y ELISABETH ARDEN COMENZABAN A INUNDAR LOS HOGARES MÁS PUDIENTES.

LOS AÑOS 50 MARCARON UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA ESTÉTICA DE LA MODA. POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA, LA IMAGEN FEMENINA SE DIVIDIÓ A RAÍZ DEL SURGIMIENTO DE MODAS Y ESTILOS MUSICALES COMO EL ROCK'N'ROLL.

PARA REALIZAR UN MAQUILLAJE DE "INSPIRACIÓN" EN UNA ÉPOCA, TENDREMOS QUE MANTENER SIEMPRE LOS ELEMENTOS PRINCIPALES. POR EJEMPLO, UN MAQUILLAJE ESTILO EGIPCIO SE DIFERENCIARÁ DE OTRO POR LA UTILIZACIÓN DE GRANDES Y HORIZONTALES DELINEADOS, ASÍ COMO LA UTILIZACIÓN DE COLORES DORADOS, AZULES Y VERDES. PODEMOS MODIFICAR ALGUNOS ELEMENTOS COMO LA UTILIZACIÓN DE PESTAÑAS POSTIZAS PERO NUNCA VARIAR LA ESENCIA DEL MAQUILLAJE (POR EJEMPLO NO PODRÍAMOS INCLUIR UN LABIO ROJO EN UN MAQUILLAJE EGIPCIO).

AMS

THE ARTISTRY OF MAKE UP SCHOOL

C/Francisco Salas, 4. 28039 Madrid
info@muahschool.com . 911 384 662 Estrecho